

Увеличение стоимости компании каждый год – это цель многих предпринимателей. Это задача достаточно сложная, но существует один из эффективных способов – управление жизненным циклом объектов недвижимости.

В этой статье мы рассмотрим, как можно увеличивать ежегодную стоимость компании на 10% за счет эффективного управления жизненным циклом объекта недвижимости.

Что такое управление жизненным циклом объекта недвижимости?

Управление жизненным циклом объекта недвижимости – это комплекс мер, направленных на эффективное управление объектом, начиная с его проектирования и заканчивая сносом или продажей. Оно включает в себя не только техническую поддержку объекта, но и управление арендой и сдачей в аренду, а также маркетинговые и финансовые стратегии.

Как увеличить стоимость компании?

Увеличение стоимости компании – это процесс, который может быть достигнут за счет увеличения доходов или сокращения расходов. Управление жизненным циклом объекта недвижимости позволяет достигнуть обоих эффектов, сокращая издержки и увеличивая доходы.

1. Удаление излишних затрат

Излишние затраты – это затраты на объект недвижимости, которые не имеют никакой утилитарной ценности. Например, оплата услуг по уборке улиц, которые не являются частью коммерческой недвижимости, или наличие большого количества свободных помещений, которые не сдаются в аренду.

Эти излишние затраты могут быть существенным фактором, затрудняющим увеличение стоимости компании. Чтобы избежать этого, необходимо провести аудит объекта недвижимости, выявить все излишние затраты и урегулировать их.

2. Улучшение качества предоставления услуг

Возможность предоставления высококачественных услуг – это ключевой момент в увеличении стоимости компании. Важно, чтобы услуги, которые предоставляет компания, соответствовали требованиям потребителей.

Управление жизненным циклом объекта недвижимости может обеспечить улучшение качества услуг, например, посредством регулярного обслуживания и улучшения состояния объектов недвижимости.

3. Оптимизация управления арендой

Управление арендой – это важный элемент увеличения стоимости компании. Компания может зарабатывать больше, если будет предоставлять помещения в аренду по высоким ценам и заключать долгосрочные договоры с надежными

арендаторами.

Оптимизация управления арендой позволяет управлять ценами, контролировать временные интервалы аренды и разрабатывать индивидуальные стратегии для каждого помещения, чтобы максимизировать прибыль.

4. Маркетинговые и финансовые стратегии

Важно также разработать эффективные маркетинговые и финансовые стратегии для увеличения стоимости компании.

Маркетинговые стратегии должны отвечать на требования клиентов и обеспечивать продвижение услуг компании для привлечения новых клиентов.

Финансовые стратегии должны учитывать затраты на текущую эксплуатацию объектов недвижимости, включая необходимость инвестиций в обслуживание и улучшение состояния объектов, а также необходимость проектирования долгосрочных финансовых стратегий для роста.

Вывод

Управление жизненным циклом объекта недвижимости может быть эффективным методом увеличения ежегодной стоимости компании на 10%. Он позволяет сократить излишние затраты, улучшить качество предоставляемых услуг, оптимизировать управление арендой и разработать маркетинговые и финансовые стратегии. Благодаря этому можно не только увеличить доходы, но и сократить издержки, что приведет к росту доходности компании.

Управление активами с помощью искусственного интеллекта, цифровых двойников зданий и применение BIM технологий – это методы, которые позволяют увеличить стоимость компании. В этой статье мы рассмотрим пять способов, которые помогут увеличить стоимость компании за счет перехода к такому виду управления активами.